

SITRAM, LA MARQUE D'USTENSILES DE CUISINE FÊTE 60 ANS D'AVENTURES CULINAIRES



En 2023, SITRAM souffle ses soixante bougies. Pour l'occasion, la marque a concocté une campagne aux petits oignons sur le pouvoir du partage en cuisine et son impact positif dans le quotidien. Au menu : un spot TV remerciant une clientèle restée fidèle à ses produits, une websérie mensuelle animée par Yves Camdeborde et Sébastien Chabal, des partenariats avec des influenceurs, des jeux concours et de nombreuses autres surprises. La marque s'est aussi refait une beauté pour l'occasion avec une nouvelle identité graphique rappelant les valeurs qui lui sont chères à savoir, authenticité, qualité et praticité.

SITRAM SORT LE GRAND JEU POUR FÊTER SA SOIXANTIÈME ANNÉE

Pour célébrer l'événement, SITRAM met les petits plats dans les grands avec le lancement d'un plan média. D'abord, la diffusion depuis mi-janvier d'un spot publicitaire sur TF1 et M6, à des heures de fortes audiences familiales, retraçant de manière humoristique l'histoire de SITRAM et de la casserole parfois détournée de son utilisation première. Tour à tour, casque de chevalier, instrument de musique ou bassine de fortune, la casserole est un objet indispensable présent dans chaque foyer.

Puis, une websérie mensuelle diffusée jusqu'à novembre sur les réseaux sociaux et le site de la marque. Celle-ci présente un duo de choc composé d'Yves Camdeborde et de Sébastien Chabal, qui se défient derrière les fourneaux pour sublimer des légumes de saison et proposer des recettes gourmandes, faciles à reproduire.



De plus, pour son anniversaire, SITRAM s'offre aussi un relooking avec la refonte de son identité graphique et un nouveau logo qui souligne le dynamisme de la marque.

Ses couleurs bleu et rouge rappellent que SITRAM est née dans le centre de la France et sa police d'écriture scripte et épurée fait écho à son image populaire et authentique. Enfin, SITRAM a créé une page dédiée à son anniversaire sur son site internet et organise tout au long de l'année des opérations festives pour remercier ses clients et sa communauté.

PARTAGE ET CONVIVIALITÉ DEPUIS 60 ANS

En 60 ans, SITRAM a tissé une relation unique avec ses utilisateurs en quête d'authenticité, d'accessibilité et de praticité. La marque capitalise sur une recette inchangée depuis ses débuts : convivialité, esprit de famille et passion du goût pour sublimer les produits et les révéler avec émotion et créativité. Vecteur de bonheur et de partage, cuisiner donne vie à l'échange et renforce les liens. C'est dans cet lignée que SITRAM signe son nom du slogan "entre nous, cuisinons vrai".

La marque a aussi créé une communauté gourmande, la SITRAM FAMILY, qui permet à ses membres de partager des valeurs communes de plaisir simple et de bon goût autour de plats faits maison avec des produits de saison, dans une ambiance chaleureuse. Au plus près de sa communauté, SITRAM répond instantanément à toutes les questions posées et valorise volontiers blogueurs et influenceurs gourmands et passionnés.

Pour transmettre sa passion du produit de saison et des vraies saveurs, SITRAM part aussi à la rencontre des producteurs français à travers une websérie animée par la conseillère culinaire Pascale Salam Jaubert. Lors de ces rencontres, les producteurs livrent leur vision du métier et expliquent leur façon de cultiver leurs produits. La cheffe gersoise cuisine ensuite un produit issu de leur culture dont la recette est publiée sur le site de SITRAM.

DES GAMMES D'USTENSILES ACCESSIBLES À TOUS, POUR CUISINER À TOUTES LES SAUCES

En s'inspirant du quotidien, SITRAM crée des produits ingénieux et fonctionnels pour faciliter la vie des cordons-bleus chevronnés, des cuisiniers occasionnels ou des chefs de renom.

Depuis ses débuts, la facilité d'utilisation et la qualité sont au cœur du développement des produits de la marque qui a su se réinventer. En 60 ans, SITRAM a toujours su s'adapter aux évolutions sociétales. De l'autocuiseur qui a révolutionné la vie des Français dans les années 60, à l'incoutournable cocotte en fonte en passant par des produits pratiques telles que les gammes amovibles et depuis quelques années le développement de gammes en aluminium recyclé, SITRAM n'a de cesse d'innover avec toujours en ligne de mire la performance technique, la sécurité et le confort d'utilisation.

SITRAM AU FIL DES ANNEES :

- 1963 : les ateliers SITRAM (Société Industrielle de Transformation des Métaux) voient le jour aux confins du Berry. Créée par l'industriel Fernand Combes, SITRAM contribue, à ses débuts, à révolutionner le quotidien des femmes avec ses ustensiles faciles à utiliser, dont son autocuiseur en inox à fermeture à baïonnette.
- 1966 : la cocotte en inox SITRAM devient la star des magazines, mais surtout des cuisines professionnelles. Appréciée pour sa solidité et sa praticité, la marque débarque dans les plus grands établissements.
- 1970 : les familles s'arrachent les produits SITRAM qui se vendent comme des petits pains. La cuisine devient alors un laboratoire de saveurs, sans aucune limite.
- 1975 : coup de feu pour la brigade SITRAM. Le cerveau en ébullition, elle innove, introduit de nouveaux matériaux et élargit sa gamme aux casseroles, poêles et sauteuses.
- 1988 : les publicitaires offrent à SITRAM l'un des slogans les plus marquants des années 80 : « si vous ne prenez pas une Sitram, vous risquez de prendre une gamelle ! ». Ils imaginent alors des scénarios culinaires catastrophiques pour tous les malheureux qui ne connaissent pas SITRAM.
- 2018 : la famille SITRAM s'agrandit en s'entourant de chefs et d'ambassadeurs du cuisinons vrai.
- 2020 : « Entre nous, cuisinons vrai », nouveau slogan pour SITRAM. La communauté Sitram Family est créée, avec, à sa tête, la cheffe Pascale Salam Jaubert. Recettes gourmandes, légumes et fruits de saison sont mis à l'honneur.
- 2023 : SITRAM accompagne ses utilisateurs en cuisine depuis 60 ans dans leurs meilleurs moments et dans les histoires qui leur ont fait vivre leurs plus grandes émotions.

A PROPOS DE SITRAM

Créée en 1963, Sitram est spécialisée dans les articles et ustensiles de cuisine et est notamment connue pour avoir créé l'autocuiseur dans les années 60. Aujourd'hui, l'entreprise appartient à Gers Equipement, acteur majeur des arts de la table et de la cuisine et propose plus de 900 références vendues en France et dans le monde, à travers plus de 7500 points de vente. La marque prône le « cuisiner vrai » et fait la part belle aux produits simples, robustes et durables tout en restant accessible. www.sitram.fr

CONTACT PRESSE : Marion Brulé – 05 67 63 04 78 – m.brule@cargo-services.fr
www.sitram.fr

Facebook @Sitramfrance
Instagram @sitram_fr
YouTube SitramFrance
Pinterest sitramfrance