

Geneviève Lethu, le grand retour de la marque née pour casser les codes

Dès le début des années 70, Geneviève Lethu révolutionne les arts de la table avec une vision unique : la table doit être belle 365 jours par an. En 2023, la marque iconique revient là où on ne l'attendait pas. Au menu : repositionnement prix et ouverture de la distribution aux enseignes libre-service alimentaires et spécialisées pour la rendre accessible au plus grand nombre. Elle se différencie également avec de nouvelles collections créatives. Un véritable retour aux sources pour cette grande maison des arts de la table qui retrouve sa couleur historique, le vert, ses valeurs d'origine et son esprit artistique si distinctif. Avec ses nouveaux codes, Geneviève Lethu promet de venir bousculer un marché en quête de renouveau.



+ de 310 références et une offre calibrée pour rendre son rayon arts de la table incontournable

Malgré un marché des arts de la table dominé par les enseignes libre-service alimentaires, l'assortiment vaisselle de ces réseaux est souvent jugé trop classique. Il ne déclenche ni exploration, ni impulsion d'achat chez le client qui favorisera ce circuit de distribution pour des achats de dépannage ou d'équipement alors qu'il existe un vrai potentiel de marché sur les achats coup de cœur, plaisir et cadeau. Avec un concept entièrement retravaillé, Geneviève Lethu entend bien combler ce manque dans les magasins qui outre leurs produits 1er prix ou MDD disposent rarement d'une offre répondant à ces attentes.

28% seulement des rayons arts de la table en magasins donnent envie d'acheter

44% des français choisissent leur vaisselle au coup de cœur

Avec son concept présenté sous forme de « corner » et plus de 310 références réparties en 3 univers (petit-déjeuner, couverts, assiettes), Geneviève Lethu a tout pour attirer le consommateur final dans le rayon arts de la table : des prix ultra accessibles (80% de l'offre unitaire proposée à moins de 6.99€ PVPC / 40% des tasses à café à moins de 2.99€ / 70% des fourchettes à moins de 2.99€), des design tendance, un merchandising étudié pour susciter l'acte d'achat.

Le mobilier offre un véritable écrin aux produits, il a été travaillé pour être à l'image de la marque : raffiné et chaleureux avec sa finition bois et ses étagères éclairées. Il est complété par des présentoirs qui combinent théâtralisation et incitation à toucher les produits. Une association efficace puisque plus de 70% des visiteurs en magasins s'arrêtent grâce à ce type de mises en avant. Geneviève Lethu c'est l'expertise d'une spécialiste au service des magasins généralistes

80% des produits à l'unité Geneviève Lethu à moins de 6.99€ PVPC



Geneviève Lethu, un retour très attendu des consommateurs

Daniele
Geneviève Lethu je cherche depuis longtemps des assiettes grain de riz blanches car en ai cassé pouvez vous m'aider je vis à Cannes merci

Annie
C'est très beau, mais où peut on acheter ?

le dion d hortense J'ai tout le service en jaune 🌞
Aujourd'hui je choisirais blanc cassé!

Geneviève Lethu revient et ça n'a pas échappé aux inconditionnels de la marque ! Nombreuses sont les demandes reçues de consommateurs désireux de se procurer les produits. 62% des connaisseurs de la marque affirment d'ailleurs qu'ils seraient prêts à acheter la marque en grandes surfaces.

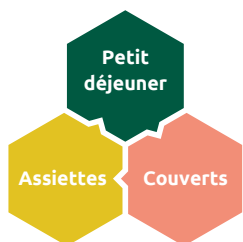
Comme lorsqu'ils cuisinent, les Français aiment faire appel à leur sens pour toucher et regarder la vaisselle et les couverts. Ils observent les détails et la finition avant d'acheter, après avoir aussi vérifié que les articles soient légers et pratiques. Les achats en points de vente se placent donc naturellement loin devant ceux effectués en ligne, qui ne permettent pas ce contact.

En ouvrant sa distribution aux enseignes libre-service et en repositionnant le prix de ses articles, Geneviève Lethu répond à cette clientèle en quête de partage et de renouveau qui dispose d'un budget dédié à la décoration et aux arts de la table.

Dresser la table est devenu un loisir et non plus une obligation comme autrefois. Brunch, pique-nique, apéro dînatoire, goûter ou tea-time sont d'autres modes de consommation ou de réception, moins conventionnels, qui impliquent aussi l'utilisation de formes et de contenants différents et adaptés. C'est pourquoi Geneviève Lethu propose une vaisselle qui donne faim et réveille la créativité culinaire pour changer de service tous les jours, au gré des envies, des saisons, de sa décoration intérieure ou du plat que l'on aura concocté. Une vaisselle qui sublimerait aussi la nourriture et qui, à coup sûr, ajoutera une pointe d'originalité aux photos culinaires sur les réseaux sociaux.

Geneviève Lethu : l'art et la matière de réenchanter vos tables avec de nouvelles collections

3 univers



Geneviève Lethu est un hymne à la vie, à la création et un magnifique hommage rendu aux arts de la table et à la France, pays de la gastronomie. Et les Français ont toujours un réel intérêt pour la décoration tendance et un goût prononcé pour les arts de la table avec, en moyenne, 2h13 passées par jour à manger et à boire.

Depuis près de 50 ans, Geneviève Lethu ne cesse de se réinventer en gardant sa gaieté, son audace et sa personnalité unique. La création qui fait partie de son ADN, lui permet d'avancer, de s'adapter et de traverser les époques.

L'assiette blanche s'assimile à la toile vierge du peintre, support idéal pour planter le décor, raconter une histoire, faire rêver, réenchanter le moment du repas. Les collections proposées par Geneviève Lethu pour marquer son retour gardent cette dimension artistique et restent fidèles aux inspirations colorées qui ont fait le succès de la marque.

Geneviève Lethu réussit le pari de démocratiser l'art de la table avec 3 univers qui entendent bien offrir aux consommateurs les plus beaux produits aux meilleurs prix. Ainsi, la marque propose une vingtaine de gammes de couverts, intemporels ou plus stylisés pour se démarquer de l'offre traditionnellement présente en magasin. **Des couverts qui lors des phases de tests produits ont largement fait leurs preuves auprès de la clientèle**

Les nouvelles collections invitent aussi au voyage avec des noms évocateurs : Élégance orientale, Perle de Kalahari, Manhattan, Voyage à Kalamata... L'emblématique Grain de riz qui a contribué au succès de la marque est également rééditée en 3 coloris : blanc, taupe et kaki.



L'héritage Geneviève Lethu, il était une fois une artiste pionnière

L'épopée commence dans les années 70 à La Rochelle. C'est dans une petite boutique que s'exposent les univers de la cuisine et de la salle à manger dans un **concept disruptif**. La créatrice et écrivaine Geneviève Lethu y insuffle un vent de liberté et casse l'image d'embourgeoisement en vendant des ménagères à l'unité, des nappes au mètre, des services ultra colorés et des pièces dépareillées, sans souci de génération ou de milieu.

Elle fait rimer la simplicité avec le raffinement, et associe le beau et la qualité au pratique pour que l'ordinaire devienne extraordinaire. Un principe avant-gardiste pour l'époque qui envoie directement la marque du nom de sa fondatrice, au sommet du succès. Des créations emblématiques naissent, telles que la célèbre Grain de riz, que nous avons tous connue un jour sur nos tables.

D'un patronyme, naît une marque, puis un style, reconnaissable entre tous.

Aujourd'hui c'est Gers Équipement - une entreprise française spécialiste des arts de la table - qui crée les concepts Geneviève Lethu, la marque **perpétue son savoir-faire historique** en proposant des pièces de vaisselle et de couverts créatifs. La marque tricolore à la signature inoubliable, "la table doit être belle 365 jours par an", fait indéniablement partie de notre mémoire collective.

Geneviève Lethu revient et nous emmènent vers de nouvelles aventures qui promettent d'être grandioses avec le jubilé de la marque qui sera prochainement fêté.



Sources : Statista, habitudes alimentaires 30/07/2021. "Geneviève Lethu, une artiste à ma table" de Christilla Forzy, septembre 2018. Etude Francéclat 2019 - Motivations, perceptions et parcours shoppers dans les différents canaux de distribution. Etude Happydemics 2021 - Usage des français concernant leur achat de vaisselle et positionnement de Geneviève Lethu sur le marché.

CONTACT PRESSE :

Jennifer Drouet 06 42 21 90 74 / 05 34 55 45 65
j.drouet@com-cargo.fr

geneviève
LETHU
Histoires de table...



www.genevievelethu.com



@GenevieLethuofficiel



@genevievelethu



@glethuofficiel



genevievelethu.b2p.fr

A PROPOS DE GENEVIEVE LETHU...

Depuis près de 50 ans, Geneviève Lethu se donne à cœur de faire de la table un lieu qui rime avec convivialité, voyage, création et partage. Depuis toujours elle puise son inspiration dans les moments de vie et du quotidien. Au travers de sa touche artistique à la française, la marque propose de larges gammes de vaisselles, couverts et verreries qui feront de chaque table un lieu propice aux récits les plus passionnants. Geneviève Lethu, une marque Gers Equipement. Pour plus d'informations, rendez-vous sur genevievelethu.com