

LES 3 SOCIÉTÉS S'INSTALLENT EN ÎLE-DE-FRANCE AVEC UN NOUVEAU SHOWROOM PROFESSIONNEL, DÉDIÉ À L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON.

Aménagé à une vitesse fulgurante, l'immense showroom de 3 000 m² a ouvert ses portes le 16 janvier. Installé dans un pôle d'attractivité du Val-d'Oise, cet espace inédit constitue le nouvel accélérateur d'affaires pour tous les décideurs de la grande distribution, mais aussi, pour les journalistes et les influenceurs en quête des dernières tendances. Il met en avant trois entités françaises multimarques, présentes depuis plusieurs décennies sur le marché, et leaders dans leurs secteurs d'activité : Gers Équipement, chef de file des arts de la table et de l'équipement de la cuisine, Cogex, expert

des rayons bricolage, automobile, électricité et loisirs/ outdoor, ainsi que C2S, spécialiste de la décoration, de l'ameublement et du luminaire. Avec ce nouveau showroom, le groupe entend développer sa notoriété et se positionner en véritable allié de la grande distribution sur le non-alimentaire, en se rapprochant de ses clients et en facilitant l'approche de ses produits. Mais cette nouvelle vitrine XXL n'est pas qu'un simple showroom ! Chaleureux et convivial, il vous accueille dans une structure hautement esthétique, pensée pour surprendre et en mettre plein les yeux à ses visiteurs.

UN SEUL ET MÊME LIEU POUR ÉQUIPER TOUTE LA MAISON AVEC LES PRODUITS DU QUOTIDIEN INCONTOURNABLES ET ACCESSIBLES

L'arrivée de ce gigantesque hall d'exposition, conçu avec goût et intelligence, permet à Gers Équipement, Cogex et C2S d'être rassemblées dans un même lieu pour **faciliter le sourcing des décisionnaires qui cherchent des produits à succès et souhaitent booster leur activité.**

En effet, ces trois acteurs de premier plan proposent une offre large de produits, couplée à un **positionnement prix compétitif et un panel de services exclusifs** : accompagnement et présence sur le terrain accrue, merchandising et solutions "clés en main", bureau de création intégré. Pensé pour **garantir aux distributeurs l'animation et la performance commerciale de leur point de vente**, ce showroom s'impose donc comme un véritable partenaire et catalyseur de business.

Depuis toujours, les trois filiales du **groupe toulousain Cargo**, disposent d'un maillage territorial avec une **forte présence commerciale** dans toute la France. Ce showroom vient donc en complément de la stratégie de proximité et de terrain.

Le choix de **l'implantation à Gonesse**, dans une **zone économique de renom dédiée à l'équipement de la maison**, n'est pas, non plus, un hasard. Car le showroom est idéalement situé, à 30 min de Paris et à 15 min de l'aéroport et de la gare TGV Charles de Gaulle, permettant de rayonner plus facilement et d'attirer une clientèle française et internationale. Des restaurants et des hôtels sont également situés à proximité du showroom.



3000 m²
d'exposition

+650 ml
de rayonnage

3 sociétés
couvrant l'ensemble de
l'équipement de la maison



1 espace
pour se
restaurer



110 commerciaux
à travers
la France



1 seul et même
lieu pour
couvrir l'offre
des 3 sociétés



4 personnes
à temps
plein

UNE QUALITÉ D'ACCUEIL INÉGALÉE DANS UNE AMBIANCE AUTHENTIQUE

Plus qu'un simple espace d'exposition, ce showroom part aussi de la volonté d'amener un bout du Sud-Ouest à Paris pour **partager l'esprit d'accueil légendaire des pays d'Oc dans un espace chaleureux, propice aux échanges sincères et conviviaux.**

Le décor fait ainsi la part belle aux **matériaux nobles et raffinés** comme des poutres en bois, vieilles de 100 ans, de la pierre, du métal et du cuivre, ainsi qu'un choix de **couleurs chaudes**, terracotta et ardoise. Et au fil de la visite, des mots en occitan s'égrainent sur les murs.

Pour faire vivre les valeurs gersoises et toulousaines des trois sociétés exposées dans ce showroom, le lieu **offre plusieurs services et voit les choses en grand** :

- Une conciergerie pour accompagner les clients dans l'organisation de leurs déplacements.
- Une navette gratuite disponible sur réservation.
- 6 salles de réunion.
- Un bar et des salons.
- La possibilité de privatiser les lieux pour l'organisation de vos événements.
- Un espace de restauration offrant une balade gourmande ouverte sur les saveurs du Sud-Ouest, avec notamment, une cave à jambon et la possibilité de déguster du foie gras pour savourer l'esprit "bon vivant" de la Gascogne.
- Un espace détente avec baby-foot.

Et pour prolonger l'ambiance festive, une équipe est dédiée à l'organisation d'animations et événements : portes ouvertes en janvier et en septembre, lancement des nouvelles collections, semaines à thème, ou encore, événements privés. Le calendrier est actif tout au long de l'année.

Vous ne pouvez pas vous déplacer ? Des **visites virtuelles** viendront prochainement enrichir ce dispositif.

À noter que ce nouveau showroom est complété par un autre espace dédié exclusivement aux marques Sitram et Geneviève Lethu, situé à 10 min en voiture.



UN CHANTIER AMBITIEUX ACHEVÉ EN UN TEMPS RECORD

Le groupe Cargo et ses 3 filiales aiment les challenges. En témoigne ce nouveau showroom avec un chantier à la hauteur de leurs ambitions. Pilotée en interne avec le soutien des agences et fabricants CARRÉ 13, MERCH & CIE, AG DYNAMICS et CAA, **la conception du lieu a été réalisée en seulement 9 mois, dont 6 mois de travaux.** Plus d'une centaine de personnes ont été mobilisées sur ce projet qui a représenté 500 heures de travail en bureau d'études.

Une équipe créative a aussi travaillé les zones clés et le cheminement sur trois espaces distincts : Gers Équipement, Cogex et C2S. Ainsi le parcours présente les différents métiers et savoir-faire à travers **l'alternance d'espaces de scénarisations et de rayonnages, de corners et de gondoles**, comme en magasin.

La pièce maîtresse au centre du showroom est **la canopée**, qui souligne la grandeur des lieux avec un plafond en métal aux formes organiques, fixé à 3 m de hauteur. Cette **œuvre unique est constituée d'un assemblage de 70 pièces ajourées**, découpées au laser, et de plus de 2 000 éléments de quincaillerie (visserie, serrurerie, petit outillage...). Elle a nécessité plus de 150 heures de travail et ne laissera aucun visiteur indifférent.

9 mois

de conception dont
6 mois de chantier

Je découvre la vidéo des coulisses



25 000
références
produits

170 M€
de chiffres
d'affaires
cumulés



UN LEADER DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON HUMBLE ET PERFORMANT

Gers Équipement, créée à Mirande en 1988 : grâce à ses 300 collaborateurs, l'entreprise exporte dans 29 pays, principalement des produits "no name" en grande distribution et en magasins discount. Mais la société gersoise est aussi propriétaire des illustres marques Sitram, spécialiste des ustensiles de cuisson, et Geneviève Lethu, dédiée aux arts de la table. **Cogex**, entreprise à taille humaine, née en 1979 dans le Gers : son offre s'articule autour de 13 marques réparties en 4 thèmes : bricolage, automobile, électricité et loisirs/outdoor. **C2S**, fondée en 1966 et implantée à Toulouse : l'entreprise est un acteur incontournable de la décoration, du luminaire et du petit mobilier avec plus de 3 000 références. Elle s'illustre notamment sous sa marque phare Ostaria.

Bien que le groupe emploie aujourd'hui plus de 2 700 personnes et que chaque Français possède au moins un produit du groupe occitan dans son foyer, les trois filiales de l'équipement de la maison restent méconnues du grand public, héritage d'une culture gersoise modeste où l'on communique peu, mais où l'on travaille beaucoup. L'arrivée de ce showroom devrait rebattre les cartes.



Gers *équipement*



CONTACT PRESSE

Charlotte Arditi

05 34 55 45 65 - contact@com-cargo.fr

CONTACT SHOWROOM

Mathilde Schmit Buchet - 06 77 77 61 93

01 81 69 57 49 - contact@showroomccg.fr



**HOMEXPO PARIS, ZAC DES TULIPES NORD
BÂT 2B, 4 RUE DE MONTSERVON
95500 GONESSE**

L'accès au showroom se fait sur rendez-vous ou en visite libre.
Horaires d'ouverture : toute l'année, du lundi au jeudi de 9h à 18h
et le vendredi de 9h à 17h