

“Un été à Oloron”, un nom empreint de légèreté et de douceur de vivre, celui choisi pour la nouvelle collection de la maison Laulhère, dernière fabrique historique de bérets en France. Traditionnellement en laine, le béret est souvent associé à l’hiver. Et pourtant, cet attribut emblématique de la France se décline aussi en coton, en lin, et même en raphia pour affronter les chaudes journées estivales. Estampillé, brut, finement brodé ou siglé, le béret, symbole d’indépendance et de liberté, permet ainsi toutes les audaces et des accords multiples. Au placard les chapeaux de paille, les casquettes sportswear et autres panamas, cet été, place au béret !



ET SI ON PORTAIT UN BÉRET CET ÉTÉ ?

LES BEAUX JOURS ARRIVENT CHEZ LAULHÈRE AVEC LA NOUVELLE COLLECTION, DONT UN BÉRET MILLÉSIMÉ ORNÉ D’ÉCUSSENS ET UN LUXUEUX MODÈLE BRODÉ DE PERLES.

UNE COLLECTION QUI SE RENOUVELLE SANS ROMPRE AVEC L’ADN DE LA MARQUE

Né et fabriqué à Oloron-Sainte-Marie, une cité fendue par les torrents pyrénéens (gaves), le béret Laulhère fait partie intégrante de l’histoire de la ville et de son patrimoine artisanal. C’est dans ses ateliers implantés sur cette terre de caractère que Laulhère a créé sa collection printemps/été 2022. Elle s’inspire de l’authenticité béarnaise, de son dialecte et des couleurs locales. Le **orangé** rappelant la lumière rasante sur la montagne, le **vert**, celle des eaux des gaves, le **lilas** et la **garance**, évoquant la flore pourpre environnante.

En **modernisant les procédés de fabrication** et en industrialisant ses outils, Laulhère allie à la perfection la mode, l’innovation et un savoir-faire artisanal. **L’acquisition de nouvelles techniques** permet aussi de revisiter les standards en apportant des variations, tant sur le choix des matières, que des motifs et des points de tricot : polo, piqué et jacquard pied de poule.



L'atelier Tricotage LAULHÈRE



Ainsi, **le Aisit** fait son entrée dans la gamme. Facile à porter au masculin comme au féminin, le nouveau modèle signature de la marque allie **sobriété du coton et sophistication avec un monogramme épuré, brodé** à la main sur l'ensemble du bérêt.

Autre nouveauté, le **modèle Pluma**, réplique du Véritable (le bérêt en laine phare de la marque). **Fabriqué en coton 100 % français**, léger et aérien, résistant, respirant et confortable, le Pluma est le **nouvel iconique estival** de la maison Laulhère. Décliné en 7 couleurs, pour elle et lui, en version mini ou maxi, il s'accorde parfaitement avec les tenues légères, chics ou décontractées.

Pour les plus intrépides, Laulhère lance cette saison un **bérêt mixte en raphia tressé**. De couleur naturelle claire et non doublé, le **Boherada est ultra respirant** pour en faire le parfait allié contre la chaleur et les rayons du soleil. Son nom s'inspire d'ailleurs de la langue béarnaise et signifie "souffle de vent". Souple et pratique, le Boherada se porte partout, se glisse dans un sac à main ou un cabas de plage. Et lors d'un événement, il se décline en bibi pour Madame, soulignant un style bohème chic.



Modèle Aisit

Dernier coup de projecteur sur la collection "Un été à Oloron" avec la pièce maîtresse : **le Jogador**. Ce bérêt d'exception célèbre la culture béarnaise et le Pays Basque voisin, en faisant écho à l'histoire de la maison Laulhère. Sur ce **bérêt version couture**, se dessine un joueur de pelote basque entouré du monogramme Laulhère, le tout finement brodé de perles chromatisées sur un bleu profond. Ce modèle unique **illustre parfaitement l'expertise et le savoir-faire de la marque**.

Enfin, Laulhère salue son épopée textile à travers ses écussons. Ces morceaux d'étoffe héraldique, représentant un personnage, un animal, une scène ou un paysage, sont historiquement cousus sur la coiffe interne de chaque bérêt et **signent la fabrication**. Chaque année, un nouvel écusson inspiré des anciennes illustrations est dessiné, puis tissé avant d'être apposé sur les créations. Il en existe donc aujourd'hui des centaines, précieusement conservées dans les archives, que les stylistes de la maison font revivre sur **le modèle Millésime**. Ainsi, ce bérêt en coton, décliné en 4 coloris, est **orné sur le dessus d'un assortiment d'écussons**, souvenirs d'une culture locale et reflets de différentes époques.



Modèle Jogador



Modèle Bohedara

UNE DÉMARCHE TOUJOURS PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Tous les bérets Laulhère sont conçus en matières naturelles, du fil jusqu'à l'emballage. Accessoires résistants et durables, ils sont aussi indémodables et se transmettent de génération en génération.

Mais pour cette nouvelle saison, Laulhère va encore plus loin et innove **avec des teintures végétales, dont le modèle Senecio est issu**. Tricoté en lin et coloré à base de pigments naturels roses, orangés et indigo, le Senecio tire son nom de la plante éponyme. Des finitions militaires parachèvent ce modèle, pour lui donner un caractère plus prononcé.

Autre exemple d'inventivité écoresponsable, le béret en coton **tissé avec des fils de jeans recyclés**. En version brute ou délavée, il devient un basique de la garde-robe, élégant, engagé et non-conformiste.



L'HOMMAGE DE LA MAISON LAULHÈRE AU SAVOIR-FAIRE ET À L'INNOVATION DANS LA MODE FRANÇAISE

Ultime manufacture historique de bérets en France, la maison Laulhère se réinvente sans cesse avec élégance. Au fil des modes et des époques, elle perpétue un savoir-faire d'exception. Ainsi, depuis 1840, elle mêle avec ingéniosité, tradition et innovation pour façonner des bérets authentiques et toujours plus audacieux. En choisissant des matières nobles et naturelles, entièrement transformées dans ses ateliers au pied des Pyrénées, Laulhère s'engage à immortaliser un héritage ancestral, dans la plus pure tradition béarnaise. Chacune de ses créations est une pièce unique, incarnation d'un art nécessitant une maîtrise parfaite des matières et des procédés de fabrication. Conçus pour durer des décennies, les bérets Laulhère offrent ainsi des qualités exceptionnelles de résistance, de douceur, de confort, mais aussi une souplesse de forme et d'utilisation en toutes saisons.

CONTACT PRESSE :

Virginie Perron - 05 34 55 45 81 / 06 23 27 43 10
contact@com-cargo.fr

www.laulhere-france.com

 @laulherefrance

 @laulhere_france