

# WOW WOW WOW WOW WOW WOW



## C'EST DEUX EUROS : LA BOUTIQUE TOULOUSAINE SE REFAIT UNE BEAUTÉ ET DÉMÉNAGE EN FANFARE

Point de vente originel de l'enseigne, la boutique C'est Deux Euros déménage le 30 avril et s'installe au 21 rue des changes à Toulouse, à deux pas de son adresse historique. Et pour fêter cet événement, C'est Deux Euros va faire du bruit.

Dès l'ouverture à 10 h, la boutique offrira un tote bag aux couleurs acidulées à ses 800 premiers clients. Dans l'après-midi, une fanfare en rose et bleu déambulera dans les rues de la capitale occitane. L'inauguration se poursuivra dans la boutique où les clients pourront se délecter de barbes à papa jusqu'au soir. En se déplaçant rue des Changes, l'enseigne change la donne, grâce à cette nouvelle implantation de choix, sans jamais donner le change, puisque son concept audacieux reste intact : un prix unique pour tous les articles, des arrivages chaque semaine et la garantie d'une ambiance joyeuse et conviviale.

### UN NOUVEL ÉCRIN CARACTÉRISTIQUE DE L'ARCHITECTURE TOULOUSAINE

Classée au titre de Site Patrimonial Remarquable de Toulouse, la rue des Changes est l'ancienne voie principale de l'époque romaine, devenue un axe marchand à l'ère médiévale. Cette rue étroite et piétonne relie la place du Capitole au quartier des Carmes. Très animée, elle abrite aujourd'hui de nombreux commerces dont C'est Deux Euros fera maintenant partie.

En quittant la rue Saint-Rome pour la rue des Changes, C'est Deux Euros souhaite mieux répondre aux attentes de ses clients et leur **offrir un espace de vente rénové et plus agréable**. Ainsi, ce déplacement permet à l'enseigne d'accueillir ses 3 collaborateurs et ses 300 clients quotidiens dans **un lieu chaleureux et lumineux de plus de 100 m<sup>2</sup>**, relooké aux couleurs actuelles de la marque. La nouvelle boutique toulousaine s'appuie aussi sur **une belle visibilité**, grâce à une vitrine inscrite dans l'arcade plein cintre de ce beau bâtiment historique, dont elle conservera également de nombreux éléments architecturaux intérieurs. Le vendredi 29 avril, veille de l'ouverture officielle, **une sélection d'influenceurs aura l'opportunité de découvrir ces lieux en avant-première**.

Ce déménagement fait suite à la volonté du groupe d'embellir l'ensemble des magasins, plutôt que de miser sur le développement des points de vente, à l'exception d'une première boutique parisienne ouverte en 2021 à côté de Châtelet.



# #C'EST DEUX EUROS ADDICT



## UN BAZAR OÙ CE N'EST PAS LE BAZAR !

Parmi les acteurs du marché, la France compte une dizaine de géants du bazar discount, principalement installés en périphérie et dans les centres commerciaux. À l'inverse de cette tendance, **C'est Deux Euros, est implantée exclusivement dans les centres des villes** de plus de 100 000 habitants, ce qui en fait une réelle force pour redynamiser les centres-villes et redonner un sens aux commerces de proximité.

C'est Deux Euros, c'est un peu comme le bazar d'antan, un distributeur façon droguerie-quincaillerie, mais au look trendy, **où l'on trouve tout ce qu'on cherche... Et même ce qu'on ne cherche pas !** Les Québécois vont chez le "dépanneur" (le libre-service du coin), les Anglais se servent dans les magasins de commodité ("convenience stores"), les Français viennent chez C'est Deux Euros !

L'agencement des produits y est foisonnant, mais pas fouillis. Telle une supérette, les magasins C'est Deux Euros présentent leurs produits par famille, **ordonnés et rangés par rayons**, en respectant une norme précise, une logique et une grande lisibilité pour que les clients s'y retrouvent facilement.

## C'EST DEUX EUROS, UN MARCHAND DE PETITS ET GRANDS BONHEURS

Toute la promesse réside dans le nom de l'enseigne : chez C'est Deux Euros, **tout, absolument tout, ne coûte que 2 €**. Et les prix n'ont jamais augmenté depuis le lancement de la marque, il y a plus de 25 ans. Le choix de ce prix unique dépasse la simple stratégie de commerce de crise et **répond davantage au besoin de se faire plaisir à petit prix**. C'est Deux Euros, c'est donc avant tout, une envie de faire des trouvailles heureuses.



Les clients doivent **s'amuser**  
et **se faire plaisir**  
sans se soucier du prix.

Marc de Bisschop, fondateur de C'est Deux Euros



# TOUT, TOUT, TOUT, TOUT EST À 2€



Les 2 500 références présentes dans chaque magasin regroupent des produits essentiels, des objets du quotidien utiles ou pour dépanner, ainsi que des idées cadeaux. Les produits de l'enseigne sont répartis dans différents univers : petits textiles (linge de maison et habillement), entretien et hygiène, bien-être, cuisine et arts et la table, bricolage, loisirs et jouets, décoration. En complément, C'est Deux Euros commercialise des gammes thématiques ou saisonnières (Noël, Pâques, été...).

Sensible à la fidélisation de sa clientèle, l'enseigne propose une moitié de références permanentes. La seconde moitié, renouvelée chaque semaine, est liée à des opportunités (déstockages, surplus, fins de série, changements de packaging...). Plus que des bonnes affaires, la marque transforme les invendus de ses fournisseurs en succès commerciaux et contribue ainsi à lutter contre le gaspillage.

Les produits, certes peu chers, s'intègrent dans les grandes tendances et **sont surtout rigoureusement sélectionnés pour leur qualité**. Ainsi, chaque produit passe entre les mains expertes de l'équipe du service achats, véritable chasseur d'aubaines, et **répond à un cahier des charges précis** (normes de sécurité, contrôle avant la mise en vente...). L'origine de chaque produit est connue, parfaitement traçable et les fournisseurs ayant une démarche RSE sont favorisés.

**Chez C'est deux euros,  
vous trouverez toujours  
un produit qui vous en donne  
plus pour 2 euros.**



## À propos de C'est Deux Euros

Enseigne née à Toulouse en 1993, C'est Deux Euros compte aujourd'hui 45 magasins dans toute la France et a accueilli 3.2 millions de clients en 2021. Situées dans les rues les plus passantes des centres-villes, ces boutiques sont spécialisées dans l'équipement de la maison et de la personne où tous les produits sont au prix unique de 2 euros. L'enseigne propose de véritables bons plans avec des produits de qualité et originaux. L'offre est constamment renouvelée et permet de fournir chaque magasin en nouveautés toutes les semaines pour en faire des incontournables du centre-ville. Avec des marques, des idées cadeaux, des idées déco et les indispensables de la maison, C'est Deux Euros est la boutique idéale pour faire le plein de petits achats malins à prix réduit.

## CONTACTS PRESSE

Virginie PERRON - 05 34 55 45 81 / 06 23 27 43 10  
contact@com-cargo.fr



cestdeuxeuros.com  
@cestdeuxeuros